



# **Plan de gestión apícola para la Región de Los Ríos**

## **“Plan Apícola Los Ríos”**

### **“Plan de Mejoramiento de la Productividad y Competitividad Apícola”**

**SEPTIEMBRE 2015**

## Contenido

<b>Introducción.</b>	<b>1</b>
<b>Metodología de trabajo.</b>	<b>3</b>
<b>1. Comisión Transferencia Tecnológica.</b>	<b>6</b>
1.1 Plan de gestión apícola Comision Transferencia Tecnológica	8
<b>2. Comisión Innovación</b>	<b>10</b>
2.1 Plan de gestión apícola Comision Innovación	11
<b>3. Comisión Marketing y Comercialización</b>	<b>13</b>
3.1 Plan de gestión apícola Comision Marketing y Comercialización	15
<b>4. Comisión Inversiones.</b>	<b>17</b>
4.1 Plan de gestión apícola Comision Inversiones	18
<b>5. Estrategia básica y transversal a las comisiones de trabajo.</b>	<b>20</b>
<b>6. Conclusiones</b>	<b>23</b>

## Introducción.

El presente “Plan de gestión apícola para la Región de Los Ríos” forma parte del “Plan de Mejoramiento de la Productividad y Competitividad Apícola” demandado por la Corporación Regional de Desarrollo Productivo y elaborado por el Consorcio de Desarrollo Tecnológico Apícola, en alianza con la Universidad Austral de Chile y Api Los Ríos. Para su desarrollo se han establecido cuatro Comisiones de trabajo, que corresponden a: Transferencia Tecnológica, Innovación, Marketing y Comercialización e Inversiones.

Las Comisiones han determinado desarrollar un plan de actividades, proyectos y productos para implementaren los próximos tres años 2016, 2017 y 2018, de tal manera de fortalecer la competitividad de la industria apícola regional. Sin embargo, la Visión y Misión de la presente estrategia, es a diez años, es decir hasta el año 2026, razón por la cual, durante el 2018 se debería evaluar el grado de avance de la presente estrategia y generar la correspondiente al periodo siguiente.

La Visión del presente plan de gestión corresponde a: La apicultura de la Región de Los Ríos, sea una palanca de desarrollo de las comunidades rurales, con organizaciones que productivamente puedan satisfacer las regulaciones de inocuidad, pureza y sustentabilidad. Generando una industria apícola joven, moderna, profesional e innovadora, líder en el país por la calidad de sus productos y el profesionalismo de sus apicultores.

La Misión del presente plan de gestión corresponde a: Generar productos apícolas de la mejor calidad, inocuidad y pureza, incorporado el valor de la pluviselva Valdiviana, apoyando su sustentabilidad y el desarrollos de las comunidades rurales de la Región de Los Ríos.

En el desarrollo del presente documento se analizó e incorporó los productos previos generados por este proyecto, estos fueron los insumos básicos para el trabajo realizado por las cuatro comisiones donde se analizaron: el “Diagnostico Plan Apícola Los Ríos”, el “Modelo Protocolizado de Transferencia Tecnológica” y el “Estudio de Mercado Industria Apícola Chilena” todos documentos desarrollados para el “Plan de Mejoramiento de la Productividad y Competitividad Apícola de la Región de Los Ríos”. Donde se priorizan para esta región, los productos y servicios: producción de miel, producción de cera, producción de propóleos, producción de material

biológico (núcleos y paquetes de abejas) y servicio de polinización. Además, se determinó que actualmente existen alrededor de 200 apicultores, los cuales se pueden estratificar en tres segmentos de producción, como indica el Cuadro 1.

**Cuadro 1. Segmentación del rubro apícola en la Región de Los Ríos.**

<b>Segmento</b>	<b>Número de colmenas</b>	<b>Número de apicultores en la región.</b>
Apicultores Pequeños	Menos de 30 colmenas.	95
Apicultores Medianos	Entre 30 y 400 colmenas.	100
Apicultores Grandes	Más de 400 colmenas.	4

Así mismo, se ha establecido desde el año 2014, una unidad demostrativa, que corresponde a un apiario experimental multipropósito, donde se desarrollan los productos y servicio apícolas antes mencionados, para generar un espacio de transferencia tecnológica a los gestores de transferencia de la industria apícola, a través de días de campo y actividades de presentación de resultados del “Plan de Mejoramiento de la Productividad y Competitividad Apícola de la Región de Los Ríos”.

Es importante considerara que todos los cuadros que se presentan en el informe son de elaboración propia del equipo técnico del proyecto.

### Metodología de trabajo.

Para desarrollar la presente propuesta de “Plan de gestión apícola para la Región de Los Ríos” y en base a los antecedentes presentados en el “Diagnóstico Plan Apícola Los Ríos”, se estableció la creación de cuatro Comisiones de trabajo; Transferencia Tecnológica, Innovación, Marketing y Comercialización, Inversiones. Para priorizar y ordenar las principales actividades a desarrollar en los próximos tres años en el rubro apícola de la Región de Los Ríos, de tal manera de fortalecer la competitividad de la industria apícola regional.

**Talleres de análisis de productos intermedios y propuestas de actividades por comisiones:** Se desarrollaron dos talleres por cada Comisión y un taller plenario que incluyó a las cuatro comisiones y donde se presentó el resumen de las actividades y resultados esperados, construido por cada equipo de trabajo. Además, en esta instancia, se incorporó las observaciones realizadas por el conjunto de las comisiones y se definió la estrategia básica, para implementar las actividades de cada comisión haciendo énfasis en los temas transversales a las cuatro comisiones.

El Cuadro 2 presenta las fechas en que sesionaron las comisiones, sin embargo, cuando los participantes no pudieron asistir, se les realizaron entrevistas para incorporar sus opiniones.

**Cuadro 2. Calendario de talleres.**

Actividad	Comisión Transferencia Tecnológica	Comisión Innovación	Comisión Marketing y Comercialización	Comisión Inversiones
Taller 1	05/08/2015	03/08/2015	04/08/2015	06/08/2015
Taller 2	12/08/2015	10/08/2015	11/08/2015	13/08/2015
Plenario	28/08/2015	28/08/2015	28/08/2015	28/08/2015

El Cuadro 3, resume los participantes de cada comisión, la invitación inicial fue más amplia pero sólo asistieron al desarrollo de las comisiones quienes se presentan en el cuadro.

**Cuadro 3. Participante de las Comisiones.**

<b>Comisión</b>	<b>Participante</b>	<b>Institución</b>
<b>Comisión Transferencia Tecnológica</b>	Miguel Neira Carolina Fuenzalida Fabian Silva Patricia Bahamonde	Universidad Austral de Chile Consortio de Desarrollo Tecnológico Apícola INDAP Universidad Austral de Chile
<b>Comisión Innovación</b>	Nimia Manquían Paulina Cáceres Carolina Valenzuela Juan Eduardo Henriquez Pablo Silva Gil Patricia Bahamonde	Universidad Austral de Chile Consortio de Desarrollo Tecnológico Apícola Consortio de Desarrollo Tecnológico Apícola APICOOP Programa Estratégico Regional (PER) Universidad Austral de Chile
<b>Comisión Marketing y Comercialización</b>	Paulina Cáceres Carolina Valenzuela Juan Eduardo Henriquez Pablo Silva Gil Patricia Bahamonde	Consortio de Desarrollo Tecnológico Apícola Consortio de Desarrollo Tecnológico Apícola APICOOP Programa Estratégico Regional (PER) Universidad Austral de Chile
<b>Comisión Inversiones</b>	Roberto Baeza Carolina Valenzuela Fabian Silva Marcelo Vera Patricia Bahamonde	Colmenares Paillao Consortio de Desarrollo Tecnológico Apícola INDAP Consortio de Desarrollo Tecnológico Apícola Universidad Austral de Chile

Para efectos de desarrollo de las actividades y proyectos sugeridos por las comisiones para el rubro apícola, se consideran los 200 productores identificados a nivel regional por el “Diagnóstico Plan Apícola Los Ríos”, donde además, se estratificaron los apicultores como indica el Cuadro 4, en tres niveles según sus características productivas de miel, orientación productiva de todos los apicultores presentes en la Región de Los Ríos.

Cada comisión determinó las debilidades y fortalezas de los ámbitos que les correspondió analizar y a partir de ellas establecer el “Plan estratégico de la comisión 2016-2018”. Proponiendo actividades, proyectos o productos que ayuden a superar las debilidades y apoyar las fortalezas detectadas.

**Cuadro 4. Niveles de producción de miel en la Región de Los Ríos.**

<b>Nivel de producción</b>	<b>Nombre del nivel</b>	<b>Características</b>
Nivel 1	Apicultores Pequeños	1 a 30 colmenas Promedio de 22kg/colmena Producción promedio estimada 10-660 kg
Nivel 2	Apicultores Medianos	30 a 400 colmenas Promedio de 25kg/colmena Producción promedio estimada 750-10.000 kg
Nivel 3	Apicultores Grandes	≥ 400 colmenas Promedio de 43kg/colmena Producción promedio estimada ≥ 10.000 kg

**Implementación de política pública:** A través del plan de gestión propuesto, se propone la implementación de una política pública de fomento y articulación de la industria apícola que considere los siguientes elementos clave:

1. Constitución de Comisión Regional Apícola con objeto de implementar una estrategia de desarrollo de la industria apícola
2. Transferencia tecnológica
  - a. Programa de Formación de formadores: orientado a formar capacidades en asesores y transferencistas, con objeto de mejorar competencias en productores actuales, así como también para la formación de productores jóvenes (debido al envejecimiento de los productores actuales, quienes manifiestan como brecha para el crecimiento la inexistencia de mano de obra calificada).
  - b. Implementación de Protocolos de Transferencia Tecnológica desarrollados en el presente estudio para los objetivos productivos priorizados en la región.
  - c. Programa de educación dirigido a escolares y público general con objeto de promoción de la apicultura y productos de la colmena.
3. Innovación
  - a. Fomento de cultura de innovación en empresas apícolas regionales (complementario con políticas de transferencia tecnológica)

- b. Programa de innovación en desarrollo de productos con valor agregado
  - c. Programa de innovación en modelos de negocios para la apicultura regional
4. Marketing y Comercialización
- a. Fortalecer y desarrollar el marketing y la comercialización de los productos apícolas de la Región de Los Ríos.
5. Inversiones
- a. Diseñar programa de fomento a la inversión diferenciado considerando el tamaño del productor y sus objetivos productivos
  - b. Desarrollar un plan estratégico de inversiones para estudiantes aprendices de apicultor



## 1. Comisión Transferencia Tecnológica.

Esta Comisión estableció las siguientes debilidades y fortalezas en su ámbito de desarrollo del presente “Plan de gestión apícola para la Región de Los Ríos”.

### Debilidades

- Organización de los productores débiles, falta de liderazgos a nivel regional y nacional, que permita establecer las necesidades de los productores a nivel individual y asociativo.
- Falta de conocimientos y formación técnica en apicultura por parte de los asesores técnicos del agro de la región, principalmente de INDAP.
- Los apicultores prácticamente no tienen herramientas ni capacidades de gestión, que los ayuden a llevar el negocio apícola con una dinámica empresarial, falta de capacitaciones en gestión del negocio apícola.
- Carencia de estrategias y conocimiento de los apicultores de nutrición y salud de las abejas, para la mantención y desarrollo de las colmenas, evitando irrupción de enfermedades y parásitos.
- Desconocimiento del manejo adecuado de fármacos para controlar enfermedades y parásitos de las abejas.
- La transferencia tecnológica y capacitaciones es fundamentalmente teórica. Faltan actividades en terreno, aprender haciendo y dinámicas que permitan incorporar de manera fácil y eficiente los conceptos técnicos.
- Falta focalizar de acuerdo a los niveles instructivos que tienen los apicultores, las acciones y mecanismos de capacitación y transferencia tecnológica.
- Falta de educación a los consumidores e incentivar el consumo en los niños de los productos de la colmena, dando énfasis, en la calidad de los productos, la importancia de las abejas y del apicultor.
- Apicultores acostumbrados a recibir capacitaciones gratuitamente. No están dispuestos a pagar por capacitarse y avanzar en el negocio apícola.
- Apicultores polirubristas, especialmente los pequeños, lo que impide que desarrollen adecuadamente el negocio apícola, este se ve sólo como un ingreso extra, por lo cual los productores no invierten en el negocio.

- Falta conocimiento del valor apícola de las especies del bosque valdiviano, para generar calendarios florales de la flora nativa. Falta conocer si las especies son nectaríferas, poliníferas o propoliníferas.
- No existe mano de obra disponible y capacitada, por lo cual aunque el apicultor tenga las capacidades técnicas adecuadas para mejorar su productividad, sólo puede hacerlo hasta lo que puede manejar en forma individual.
- Falta incorporar apicultores jóvenes al rubro, que sean profesionalizados, antes de comenzar el negocio, para aumentar sus posibilidades de éxito. Debería incorporarse en la malla educativa el ramo de apicultura a los estudiantes de liceos agrícolas de la Región de Los Ríos.

### **Fortalezas**

- La oferta vegetal de valor apícola en la Región de Los Ríos es importante y abundante. Los apicultores reconocen su valor e importancia.
- Las áreas de potencial melífero, en especies del bosque valdiviano, están relativamente libres de contaminación por plaguicidas.
- Existe un interés permanente de los productores de participación en actividades de capacitación técnica.
- Importante demanda de servicio de polinización, para lo que se requiere fuerte capacitación y transferencia tecnológica, para profesionalizar el desarrollo de este objetivo productivo.
- Niveles educacionales de los apicultores medianos y grandes de la región, les permiten manejar más herramientas de transferencia tecnológica.
- Existen entidades de reconocido prestigio en la región (Consortio y UACH) con capacidades de transferir competencias a los apicultores.

Considerando el análisis anterior se establece el “Plan estratégico de la comisión Transferencia Tecnológica 2016-2018” en el Cuadro 5.

## 1.1 Plan de gestión apícola Comisión Transferencia Tecnológica

**Cuadro 5. Plan estratégico de la comisión Transferencia Tecnológica 2016-2018.**

Objetivo general del área	Líneas de acción	Proyectos o productos	Metas (% de cumplimiento por año)			Meta del proyecto o producto	Presupuesto mínimo total estimado
			2016	2017	2018		
Profesionalizar los eslabones de la cadena productiva considerando a los productores apícolas y los profesionales del agro regionales.	Diseño de estrategia focalizada a productores y profesionales del agro, para profesionalizar su accionar.	Diplomado en apicultura	30%	70%	100%	60 profesionales del agro, Región de Los Ríos (Prodesal y PDTI) y 20 apicultores destacados de la región, diplomados.	\$1.500.000 por estudiante \$120.000.000
	Plan de implementación del modelo de transferencia tecnológica protocolizado (producto de este plan), para los 5 rubros priorizados en la Región de Los Ríos.	Programa de capacitación para productores de miel	40%	60%	100%	100 productores de miel capacitados.	\$30.000.000
		Programa de capacitación para producción de cera.				30 productores de cera capacitados.	\$12.000.000
		Programa de capacitación para producción de propóleos.				200 productores de propóleos capacitados.	\$15.000.000
		Programa de capacitación para producción de material biológico.				200 productores de Material biológico capacitados.	\$15.000.000
		Programa de capacitación para profesionalización del servicio de polinización.				50 productores de Polinización capacitados.	\$ 30.000.000

	Programa de formación complementaria en apicultura, para estudiantes de escuelas agrícolas.	Promoción de formación de apicultores jóvenes, estableciendo convenios con liceos agrícolas de la región de Los Ríos.	30%	70%	100%	45 h de clases teóricas-prácticas semestrales, en todos los liceos agrícolas de la región, dictadas por los diplomados en apicultura.	\$76.000.000
	Apoyo al desarrollo del servicio de polinización en la Región de Los Ríos	Programa de fortalecimiento y desarrollo de polinizadores en la región.	50%	50%		80 productores apícolas, prestando el servicio de polinización de calidad y profesionales en el servicio	\$80.000.000
	Transferencia tecnológica regional a través de apiario modelo.	Mantenimiento del apiario productivo modelo del Consorcio.	100%			Apiario modelo regional funcionando y disponible para los apicultores de la región.	\$20.000.000
	Total costo de actividades						<b>\$398.000.000</b>

## 2. Comisión Innovación

Esta Comisión estableció las siguientes debilidades y fortalezas en su ámbito de desarrollo del presente “Plan de gestión apícola para la Región de Los Ríos”.

### Debilidades

- Edad de los apicultores actuales de la región, se requiere incorporar a jóvenes al rubro.
- Nivel de educación, principalmente de los pequeños apicultores de la región, lo que influyen en mentalidad del negocio, falta una visión de empresario apícola.
- Producto de las anteriores, los apicultores regionales, no entienden como hacer innovación hoy día, falta cultura para la innovación.
- Modelo de negocio predominante (exportador o puerta a puerta), evita mejorar el producto e innovar.
- Innovación sólo asociado el producto y no en el proceso y modelo de negocio.
- Falta de salas de cosecha autorizadas y certificadas, que permitan realizar innovación, dado el incumplimiento de las normativas técnicas básicas.
- Mentalidad de productores apícolas, no de empresarios apícolas.

### Fortalezas

- Materias primas de la mejor calidad, dado el patrimonio vegetal de la región, asociada al bosque nativo.
- Esta es la única región, en cuya universidad (UACH) existe formación de pregrado en apicultura para profesionales.
- En la región existen instituciones serias y de trayectoria en el rubro, instituciones ligadas al desarrollo de la industria apícola: el Consorcio apícola, APICOOP, la UACH y la Red Api Los Ríos.
- Estrategias de desarrollo regional, Programa Estratégico de Alimentos con Valor Agregado (PER, Región de Los Ríos), donde los productos apícolas están considerados, a nivel regional.
- La miel es un icono de los alimentos del sur de Chile (términos de marketing).

## 2.1 Plan de gestión apícola Comisión innovación.

**Cuadro 6. Plan estratégico de la comisión innovación 2016-2018.**

Objetivo general del área	Líneas de acción	Proyectos o productos	Metas (% de cumplimiento por año)			Meta del proyecto o producto	Presupuesto mínimo total estimado
			2016	2017	2018		
Apoyar la creación de la cultura para la innovación en las empresas apícolas regionales.	Programa de desarrollo de negocios.	Seminarios y talleres en innovación apícola con incorporación de expertos internacionales de reconocida trayectoria.	40%	60%	100%	50 productores incorporados al programa.	\$ 80.000.000
	Prospección y captura tecnológica aplicada a la apicultura de la región de Los Ríos.	Giras de captura tecnológica nacionales. Análisis de experiencias en otros lugares, aplicables a la realidad regional, análisis de las competencias regionales.	30%	60%	100%	100 Productores pequeños, incorporados a las giras.	\$50.000.000
		Giras de captura tecnológica internacionales.	30%	60%	100%	50 productores medianos y grandes incorporados a las giras.	\$100.000.000
	Programa de innovación para la apicultura.	Programa para la articulación de nuevos modelos de negocio buscando generar casos de éxito, articulado con nuevos modelos de negocio que permitan llegar al mercado.	30%	60%	100%	15 productores incorporados al programa, generando casos de éxito como modelos de la región.	\$60.000.000
	<b>Total costo de actividades</b>						

### 3. Comisión Marketing y Comercialización

Esta Comisión estableció las siguientes debilidades y fortalezas en su ámbito de desarrollo del presente “Plan de gestión apícola para la Región de Los Ríos”.

#### Debilidades generales

- Principal falencia de los apicultores son los temas de marketing y comercialización, problema estructural que va de la mano, de la falta de apoyo económico que se requiere para despegar, dado que hay un segmento de apicultores que no son sujetos de apoyo de instituciones del estado, como INDAP, que son pocos pero producen mucha miel. Además está el otro grupo que si ha sido apoyado, pero que no han desarrollado la actividad desde un punto de vista empresarial, principalmente porque le cargan al rubro responsabilidades económicas, que el rubro no es capaz de soportar.
- Falta determinar el tamaño de la unidad productiva en la región, para permitir al productor vivir sobre la línea de la pobreza.
- Apoyo estatal a destiempo, cuando no es bien aprovechado por los productores, normalmente se entrega mucho apoyo en inversiones cuando los apicultores son pequeños, pero no se entrega capacitaciones de calidad, por lo cual pierden las colmenas y a los medianos y grandes no se les da el apoyo correspondiente para mejorar y crecer en sus empresas.
- El apicultor desconoce el costo de producción de un kg de miel, por lo cual no entiende su negocio.
- La gratuidad de los apoyos estatales, ha generado una nociva dependencia de los productores y la falta de inversión por parte de ellos mismos, en sus sistemas productivos.
- Apicultores con falta de visión empresarial, que caen en el hobbyismo, más que en la producción del negocio apícola.
- No existe marketing para los productos regionales en el mercado nacional y no aplica para el mercado internacional.

### **Debilidad Comercialización**

- Informalidad en las ventas.
- Productores no saben agregar valor a sus productos, ni como traspasárselo a sus clientes, destacar sus buenos manejos, sus propiedades respecto de lo saludable de sus productos, no ocupan marketing en la publicidad, analizar las 4 p (producto, precio, plaza y promoción).
- Demanda supera la oferta, no existe estímulo para mejorar y diferenciar sus productos.
- No existe competencia para vender sus productos, por lo cual no mejoran su marketing.
- En el mercado de la miel los productores son tomadores de precios y no tienen poder de comercialización.
- En caso de polinización, les falta como ofrecer el servicio, falta profesionalizar el servicio.
- Falta capacitación en gestión empresarial y del negocio apícola.
- Prácticamente no existen productos diferenciados, casi toda la miel de la región se vende a granel.
- No existen ejemplos exitosos a nivel regional, que motiven a los productores a diferenciarse.

### **Fortaleza**

- Existe un producto de calidad y de características positivas. Muy buenas características para generar un buen marketing, respecto al bosque valdiviano, la sustentabilidad de los productos, la inocuidad de la región, por tener agricultura menos intensiva, etc. Esta información debe llegar al cliente.
- Desconocimiento de marketing como herramienta de venta, por parte de los productores, pero puede resolverse con capacitaciones acorde a estas necesidades.
- Existen algunas iniciativas de productos diferenciados a nivel regional.
- Existe comprador seguro, el negocio apícola tiene una demanda insatisfecha por productos de esta región, tanto a nivel exportador como en la venta al detalle.
- La miel es un producto alimenticio con vida útil indefinida, por lo cual, puede guardarse producción para mantener mieles con características determinadas, como mieles monoflorales.



### 3.1 Plan de gestión apícola Comisión Marketing y Comercialización.

**Cuadro 7. Plan estratégico de la comisión Marketing y Comercialización 2016-2018.**

Objetivo general del área	Líneas de acción	Proyectos o productos	Metas (% de cumplimiento por año)			Meta del proyecto o producto	Presupuesto mínimo total estimado
			2016	2017	2018		
Desarrollar nuevos modelos de negocio para la apicultura de la Región de Los Ríos.	Apoyo al emprendimiento apícola con valor agregado.	Proyecto de fortalecimiento de gestión empresarial, marketing, comercialización y agregación de valor a los productos de la colmena.	30%	60%	100%	20 productores incorporados al programa, agregando valor a sus productos.	\$60.000.000
	Desarrollo de estrategias de marketing asociativo.	Programa de fortalecimiento la asociación y asociatividad de los apicultores de la región.	30%	60%	100%	Productores apícolas regionales, incorporados al programa, generando una imagen de mercado para la Región de Los Ríos (ej: comercio justo).	\$80.000.000
	Establecimiento de un marco referencial que caracterice el producto regional para venderlo con valor agregado.	Proyecto para la caracterización de las mieles y propóleos producidos en la Región de los Ríos.	30%	60%	100%	Estándares de los productos regionales, determinados y establecidos para construir la normativa técnica de un sello regional de los productos apícolas (miel y propóleos).	\$80.000.000
	Propiedad intelectual.	Programa de fortalecimiento y desarrollo de registros de marcas, dominios web, patentes y denominaciones de origen.	100%			30 productores, con sus marcas registradas.	\$ 15.000.000

	Promoción del consumo de productos apícolas, el valor de las abejas y del rol del apicultor en la Región de Los Ríos.	Programa pre-escolar	30%	70%	100%	Talleres 20 jardines infantiles por comuna de la región (240 talleres)	\$20.000.000
		Programa enseñanza básica	30%	70%	100%	Talleres 10 colegios por comuna de la región (120 talleres)	\$20.000.000
		Programa enseñanza media	30%	70%	100%	Charlas a 10 colegios por comuna de la región (120 charlas)	\$15.000.000
		Programa al consumidor	30%	70%	100%	Una feria de la miel por comuna de la región, más actividades de promoción.	\$120.000.000
	Merchandising apícola de Los Ríos	Desarrollo de actividades para desarrollar Merchandising apícola de Los Ríos, para productores interesados en este tipo de negocios.	50%	50%		15 apicultores incorporando Merchandising apícola a sus negocios.	\$ 20.000.000
<b>Total costo de actividades</b>							<b>\$430.000.000</b>

#### **4. Comisión inversiones.**

Esta Comisión estableció las siguientes debilidades y fortalezas en su ámbito de desarrollo del presente “Plan de gestión apícola para la Región de Los Ríos”.

##### **Debilidades**

- Faltan adecuados diagnósticos de las necesidades de los productores, respecto a las inversiones que les permitan crecer y desarrollar el negocio apícola.
- Apoyo del Estado en inversiones, a destiempo, que no están relacionado con los procesos de producción y objetivos productivos.
- Falta de capacitaciones en gestión empresarial del negocio apícola y continuidad de las capacitaciones en general.
- Flujo de ingresos, provoca falta de innovación en productos, los productores prefieren tener los ingresos de una vez en el año, por eso dejan el negocio de la venta de miel al detalle.
- Desconocimiento del costo de la producción apícola, por parte de los consumidores. No conocen el valor de un kg de miel, lo complejo de la producción y del negocio, dado los cambios climáticos y respecto de enfermedades apícolas introducidas al país.
- Falta mano de obra calificada y capacitada para permitir y apoyar el crecimiento de los apicultores.

##### **Fortalezas**

- Intención del gobierno en invertir y apoyar la apicultura.
- Rubro priorizado en la región y forma parte de la Estrategia de Desarrollo Regional de Alimentos con Valor Agregado (PER).
- Que exista la constante Intención de invertir, para mejorar el negocio por parte de los productores.
- Que existan instituciones como el Consorcio Apícola y APICOOP, para orientar las inversiones de acorde a las necesidades del rubro y los productores. Considerando los profesionales para hacer el filtro de los usos de los dineros.

#### 4.1 Plan de gestión apícola Comisión Inversiones.

**Cuadro 8. Plan estratégico de la comisión inversiones 2016-2018.**

Objetivo general del área	Líneas de acción	Proyectos o productos	Metas (% de cumplimiento por año)			Meta del proyecto o producto	Presupuesto mínimo total estimado
			2016	2017	2018		
Desarrollar, fortalecer y profesionalizar el sector apícola, para que las inversiones sean acorde a las necesidades de los productores, respecto a su tamaño y objetivo productivo.	Consolidar y actualizar la información, respecto a la inversión que requieren los apicultores de la región respecto del nivel y objetivo productivo.	Diagnóstico de la inversión que requieren los apicultores de la región respecto del nivel y objetivo productivo.	100%			100% de los apicultores (200), incorporados en el diagnóstico y estratificados según inversiones requeridas respecto del nivel y objetivo productivo.	\$10.000.000
	Plan estratégico de inversiones para apicultores pequeños (1-30 colmenas), productores de miel	Proyecto de transferencia tecnológica e inversiones para la producción de miel.	30%	65%	100%	120 apicultores con capacidades e inversión instaladas, 40 productores por temporada 3 años de proyecto más la inversión pertinente.	\$100.000.000
	Plan estratégico de inversiones para apicultores pequeños (1-30 colmenas), productores de propóleos	Proyecto de transferencia tecnológica e inversiones para la producción de propóleos.	50%	50%		100 apicultores con capacidades e inversión instaladas, 50 productores por temporada 2 años de proyecto más la inversión pertinente	\$40.000.000
	Plan estratégico de inversiones para apicultores medianos y grandes (30 y más de 400 colmenas) Productores de miel.	Proyecto de transferencia tecnológica e inversiones para la producción de miel.	30%	65%	100%	120 apicultores con capacidades e inversión instaladas, 40 productores por temporada 3 años de proyecto	\$600.000.000
	Plan estratégico de inversiones para apicultores medianos y grandes (30 y más de 400	Proyecto de transferencia tecnológica e inversiones para la producción de propóleos.	50%	50%		100 apicultores con capacidades e inversión instaladas, 50 productores por temporada 2 años de proyecto	\$60.000.000

	colmenas) Productores de propóleos.					más la inversión pertinente.	
	Plan estratégico de inversiones para apicultores medianos y grandes (30 y más de 400 colmenas) Productores de cera.	Proyecto de transferencia tecnológica e inversiones para la producción de cera.	50%	50%		100 apicultores con capacidades e inversión instaladas, 50 productores por temporada 2 años de proyecto más la inversión pertinente	\$30.000.000
	Plan estratégico de inversiones para apicultores medianos y grandes (30 y más de 400 colmenas) Productores de material biológico.	Proyecto de transferencia tecnológica e inversiones para la producción material biológico (núcleos y paquetes de abejas)	30%	60%	100%	100 apicultores con capacidades e inversión instaladas, 50 productores por temporada 2 años de proyecto	\$40.000.000
	Plan estratégico de inversiones para apicultores medianos y grandes (30 y más de 400 colmenas) Servicio de polinización.	Proyecto de transferencia tecnológica e inversiones para la establecer un buen Servicio de polinización.	30%	60%	100%	100 apicultores con capacidades e inversión instaladas, 50 productores por temporada 2 años de proyecto	\$80.000.000
	Plan estratégico de inversiones para estudiantes aprendices de apicultor.	Plan estratégico de inversiones para apicultores jóvenes (aprendices) que además hayan cursado el curso de apicultura, dictado por los diplomados en apicultura de la Región de Los Ríos o profesionales que hayan cursado en su etapa de formación profesional, el curso de apicultura.	20%	60%	100%	15 apicultores jóvenes por año. Con apoyo en inversiones durante 5 años.	\$90.000.000
Total costo de actividades							1.050.000.000

## **5. Estrategia básica y transversal a las comisiones de trabajo.**

Una vez desarrollado el plenario en conjunto con las cuatro comisiones, se determinaron las necesidades más importantes de resolver a nivel regional para fortalecer la competitividad del rubro apícola de la región y que se presentan como problemas transversales al rubro.

Una de las grandes debilidades detectadas por las comisiones, fue el bajo porcentaje de apicultores jóvenes, puesto que el 64% tiene más de 51 años, deja ver una apicultura envejecida en la Región de Los Ríos, asociada además a una baja escolaridad, lo que se traduce en explotaciones productivas, deficientes, de bajo nivel tecnológico y grandes deficiencias en cumplimiento de las normas de producción, principalmente respecto de las salas de extracción de miel, de las cuales muy pocas están autorizadas por el Servicio Nacional de Salud (SNS) y no están certificadas por el Servicio Agrícola y ganadero (SAG), para la exportación.

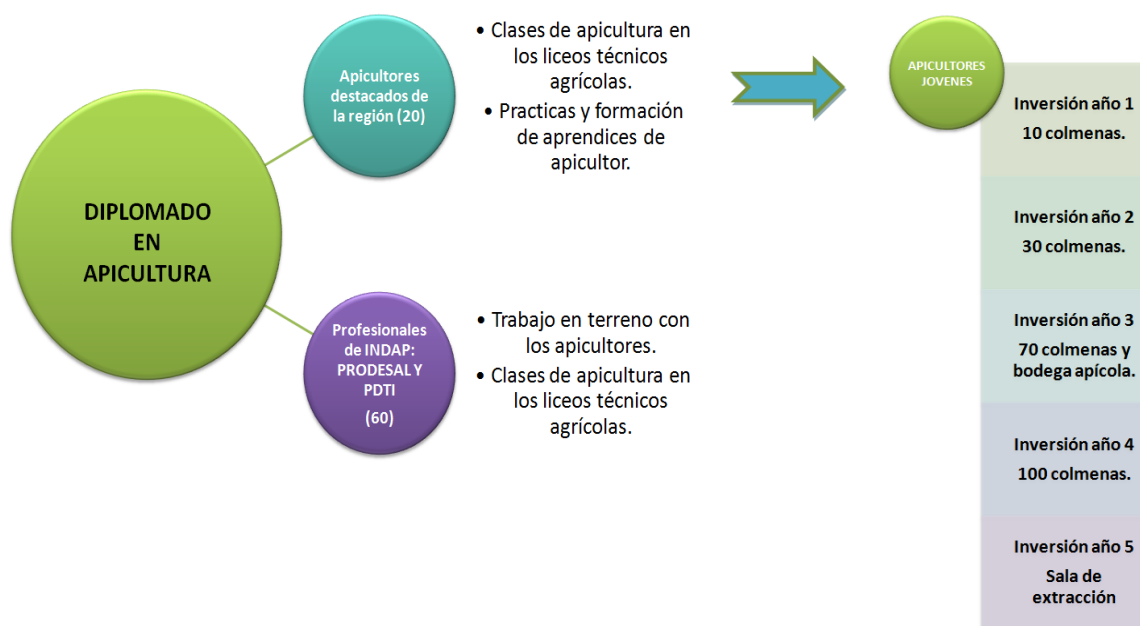
Las comisiones determinaron que debe implementarse un sistema de creación de capital humano con las competencias técnicas que les permitan profesionalizar el rubro. Para ello se propone generar un Diplomado en apicultura, el que tendrá como beneficiarios a los 60 profesionales del sector agropecuario dependientes de INDAP (Prodesal y PDTI), de la Región de Los Ríos y 20 apicultores destacados de la región, con cursos previos de al menos Buenas Prácticas Apícolas (BPA), Buenas Prácticas de manufactura (BPM), Sanidad y nutrición apícola, entre otras. Este grupo formará la masa crítica de capital humano profesionalizado en la apicultura. Ellos tendrán además, el compromiso de dictar clases en los liceos técnicos agrícolas de la región, para impartir el curso de apicultura y en el caso de los apicultores, además ofrecer prácticas a los estudiantes, quienes además podrán optar a un programa de aprendices en apicultura, apoyando a los productores en las tareas del apiario al menos por dos temporadas apícolas completas.

Los aprendices de apicultor, una vez aprobado el curso de apicultura y completadas las dos temporadas apícolas, podrán acceder a créditos y apoyos estatales a través de INDAP, SERCOTEC, GORE o quién pueda apoyar este proceso de fortalecimiento de la competitividad del rubro. Apoyo que deberá estratificar las inversiones en al menos 5 años, para el desarrollo de la actividad productiva, con el compromiso del aprendiz de pagar un 10%-20% de lo entregado por el

gobierno, porcentaje que disminuirá si es capaz de producir más miel o el producto apícola al que desee enfocar su empresa.

Esta actividad permitirá incluir apicultores jóvenes, con una base de conocimientos sólida y que les permita iniciar sus explotaciones productivas, enfocados en la calidad de sus productos y en transformarse en empresarios apícolas. Por otra parte apoyarán a los apicultores actuales con mano de obra calificada, para permitir crecer en sus empresas. Alcanzando en conjunto satisfacer la demanda de productos de la colmena, que a pesar de la excelente flora de aptitud apícola de la región esta subutilizada por los apicultores actuales. Todo lo antes propuesto ha considerado el presupuesto mínimo estimado en la comisión correspondiente.

**Figura 1. Diagrama de formación de tranferencistas y apicultores jóvenes.**



**Fuente: elaboración propia.**

Otra de las grandes debilidades detectadas por las comisiones, es la falta de un organismo público-privado, que apoye el desarrollo estratégico del rubro apícola y las estrategias planteadas en el

presente documento, que se constituya en una instancia de encuentro que reúna los servicios del agro que consideran el rubro apícola (INDAP, SAG, etc), las organizaciones de los productores, los organismos de fomento estatales (FOSIS, SERCOTEC, CORFO, etc), el Consorcio Apícola, la Universidad Austral de Chile, APICOOP, Api Los Ríos, entre otros. Estableciendo una Comisión Regional Apícola de la Región de Los Ríos, que vincule a todos los actores del rubro, apoye el desarrollo y crecimiento del mismo y lidere la implementación de la estrategia de desarrollo apícola, presentada en este plan de gestión.

Otra de las debilidades transversales a todas las comisiones, es la falta de transferencia tecnológica de calidad y adecuada a los niveles de escolaridad de los productores, la mayoría de las capacitaciones son teóricas y no están generando el impacto esperado en la formación técnica de los productores, falta implementar metodologías de máxima eficiencia en transferencia tecnológica, focalizar temáticamente las demandas reales de los apicultores y estructurar acciones diferenciales de acuerdo al nivel educacional y productivo del productor. Además la falta de capacidades de gestión del negocio apícola y de la administración de estas empresas, genera dificultades asociadas al desarrollo de una industria apícola regional, que sea capaz al menos de satisfacer la demanda de productos apícolas regionales. Como respuesta a esta inquietud, las comisiones han acordado apoyar la implementación del “Modelo Protocolizado de Transferencia Tecnológica”, puesto que contempla los grandes temas que requiere la formación de los productores por nivel y orientación productiva.

Finalmente se establece que debe promoverse entre los productores y actores del rubro, una cultura para la innovación, motivar el comportamiento creativo, innovador y emprendedor, e incluir este tipo de acciones en un programa de innovación para la apicultura, con al menos las siguientes líneas: giras de captura tecnológica y experiencias exitosas a nivel nacional e internacional, cambio de mentalidad del negocio apícola, desarrollo de productos, valor agregado en los productos de la colmena, asociatividad como impulsor de cambios en el negocio y formas de comercialización, grupos pilotos exitosos, entre otros.



## 6. Conclusiones

El presente “Plan de gestión apícola para la Región de Los Ríos” fue desarrollado gracias a los instrumentos previos generados en este proyecto y el establecimiento de cuatro Comisiones de trabajo, que corresponden a: Transferencia Tecnológica, Innovación, Marketing y Comercialización e Inversiones.

Se estableció una estrategia de desarrollo para el “Plan de gestión apícola para la Región de Los Ríos” que involucran actividades, proyectos y productos a un plazo de tres años 2016, 2017 y 2018, para fortalecer la competitividad de la industria apícola regional. Sin embargo, se establece la Visión y Misión de la presente estrategia, a largo plazo considerando un horizonte de diez años, es decir hasta el año 2026, razón por la cual, durante el 2018 se debería evaluar el grado de avance de la presente estrategia y generar la correspondiente al periodo siguiente.

La diversidad de participantes de las comisiones, permitió incorporar miradas desde las diversas instituciones involucradas en el rubro apícola y enriquecer la presente propuesta.

Si bien cada comisión sesiono por separado, la detección de debilidades y fortalezas de cada grupo de trabajo, fue muy similar, por lo cual se propone una Estrategia básica y transversal a las comisiones para apoyar la superación de las brechas detectadas en el “Diagnostico Plan Apícola Los Ríos”.